

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Найменування центрального органу управління освітою, власника

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. директора



Алла АДАМЕНКО

«30» «серпня» 2022р.

**ВСТУП ДО СПЕЦІАЛЬНОСТІ**

Назва навчальної дисципліни

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**підготовки** фахового молодшого бакалавра  
Назва освітньо-професійного ступеня

**спеціальності** 051 Економіка  
Шифр і назва спеціальності

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО:

Київським авіаційним фаховим коледжем

Повне найменування вищого навчального закладу

РОЗРОБНИК  
ПРОГРАМИ:

  
Підпис

О. Зушак  
П.І.Б викладача

- викладач  
Категорія викладача  
вищої категорії

Схвалено на засіданні циклової комісії  
загальноосвітньої підготовки

Назва циклової комісії

Протокол № 1, від «30» серпня 2022р.

Голова циклової комісії

  
Підпис

О. Зушак  
Прізвище та ініціали

## ВСТУП

Програма вивчення навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра спеціальності «Економіка».

Предметом вивчення навчальної дисципліни є: загальні поняття про організацію підприємства, його структуру, технології заготівельного виробництва, механічної обробки деталей та технології складальних процесів, а також розуміти методику оцінки якості продукції.

Міждисциплінарні зв'язки: вивчення предмету ґрунтується на знаннях з таких предметів як: «Соціологія», «Основи економічної теорії», «Макроекономіка», «Мікроекономіка», «Правознавства».

Програма навчальної дисципліни складається з таких тем:

Тема 1. Поняття підприємства, цілі та завдання. Класифікація.

Тема 2. Виробнича, типова, загальна та соціальна структура підприємства.

Тема 3. Функції виробничої та загальної структури підприємства.

Тема 4. Система технічного обслуговування підприємства.

Тема 5. Виробничий та технологічний процеси.

Тема 6. Метрологічне забезпечення.

Тема 7. Композиційні матеріали.

Тема 8. Використання конструкційних металів на виробництві.

Тема 9. Сплави та їх використання в машинобудуванні.

Тема 10. Технологія механічної обробки деталей.

Тема 11. Технологія складального виробництва.

Тема 12. Якість продукції. Стандартизація і сертифікація.

Тема 13. Менеджмент підприємства.

Тема 14. Маркетингова політика підприємства.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета: Метою викладання навчальної дисципліни «Вступ до спеціальності» є надання знань про організацію виробництва, взаємозв'язки між структурними підрозділами підприємства та специфіку роботи підрозділів..

Завданнями вивчення дисципліни «Вступ до спеціальності» є формування вмінь аналізувати та оцінювати специфіку роботи підприємства, розуміти закономірності розвитку їх в умовах ринкової економіки.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен

**знати:**

- організаційну та виробничу структуру підприємства;
- розуміти специфіку роботи підрозділів підприємства;
- мати елементарні знання про матеріали, що використовуються на підприємстві;
- мати поняття про виробничі процеси.

**вміти:**

- оцінювати діяльність людей в історичному та культурному процесі з позиції загальнолюдських цінностей;
- використовувати сучасні інформаційні можливості для отримання знань;
- користуватися науковою літературою, документацією;
- самостійно підбирати матеріали для рефератів;

На вивчення навчальної дисципліни відводиться **54** години за навчальним планом.

**2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни****Тема 1. Поняття підприємства. Цілі та завдання підприємства. Класифікація.**

Поняття підприємства. Характеристика специфіки роботи. Загальнофірмові цілі та вимоги до них. Напрямки діяльності: вивчення ринку товарів, інноваційна діяльність, виробнича діяльність, комерційна діяльність, післяпродажний сервіс, економічна діяльність, соціальна діяльність, Правові ознаки функціонування. Класифікація підприємства. Закон про підприємство. Створення, реєстрація, ліквідація та реорганізація підприємства, Статут підприємства. Колективний договір.

**Тема 2. Виробнича, типова, загальна та соціальна структура підприємства**

Поняття, види та значення інфраструктури. Елементи інфраструктури підприємств. Система технічного обслуговування, її структура та завдання. Ремонтне господарство, форми організації ремонтного господарства. Інструментальне господарство, його завдання. Транспортне господарство, характеристика роботи. Енергетичне господарство, його завдання. Складське господарство. Види складів. Завдання.

Характеристика соціальної інфраструктури господарства, її склад та завдання.

**Тема 3. Функції виробничої та загальної структури підприємства**

Види підприємств. Мета діяльності, форма власності, галузево-функціональний вид діяльності. Функції виробничої та загальної структури підприємства. Їх зв'язок.

Принципи класифікації виробничих структур. Типова загальна структура підприємства.

#### **Тема 4. Система технічного обслуговування підприємства**

Основні функції системи технологічного обслуговування виробництва: ремонт устаткування, забезпечення робочих місць інструментом, переміщення вантажів, постачання електроенергії, забезпечення сировини, матеріалів, палив. Структурні елементи системи технічного обслуговування підприємства. Функції підрозділів

#### **Тема 5. Виробничий та технологічний процес**

Поняття виробничого процесу. Цілі та завдання. Організація виробничого процесу, характеристик, складові.

Технологічний процес. Визначення. Класифікація технологічного процесу за способом впливу на предмет праці (механічний, фізико-хімічний, транспортний та ін.) за характером участі робітника в виробничому процесі (ручний, механічно-ручний, механічний, автоматизований); за часом протікання технологічного процесу в часі (перервні, неперервні). Поняття технологічної операції, установка, позиція, перехід, прохід, робочий хід.

#### **Тема 6. Метрологічне забезпечення**

Поняття метрології. Вимірювальні засоби та прилади. Порядок вибору вимірювальних засобів. Основні завдання метрології. Міжнародна система Сі. Основні одиниці Сі. Методи вимірювання.

Метод безпосередньої оцінки та метод порівняння. Поняття еталону. Розміри: прямі, непрямі, абсолютні, відносні.

#### **Тема 7. Композиційні матеріали**

Загальна характеристика композиційних матеріалів, їх переваги. Галузі використання. Металокерамічні матеріали. Виготовлення виробів із склопластів. Зварювання та склеювання пластмас. Сотові конструкції наповнювачі.

#### **Тема 8. Використання конструкційних матеріалів на виробництві**

Вуглецеві сталі. Їх характеристика. Класифікація і маркування сталей. Наявності вуглецю та інших елементів: 18Г2С, 38ХНЗМФ, 12Х2Н4А.

Конструкційні сталі, їх позначення, характеристика.

Інструментальні сталі. Сталі для ріжучих інструментів, сталі для вимірювальних інструментів. Сталі з особливими властивостями, жаростійкі та корозійностійкі сталі.

#### **Тема 9. Сплави та їх використання в машинобудуванні**

Магнієві сталі та сплави. Мідь та сплави. Властивості мідних сплавів. Алюмінієві сплави. Загальні відомості про алюміній. Властивості алюмінію та алюмінієвих сплавів.

Титан та його сплави. Характеристика. Чавун. Характеристики та властивості. Білий та сірий чавуни. Високоякісні чавуни ВЧ 38-17, ВЧ 120-4 та інші. Використання в машинобудуванні.

### **Тема 10. Технологія механічної обробки деталей**

Загальна характеристика механічного виробництва. Обладнання. Токарні, свердлувальні верстати. Обробка поверхонь. Методи обробки: обточування, фрезерування, свердлування, шліфування. Ознайомлення з роботою цехів механічної обробки.

### **Тема 11. Технологія складального виробництва**

Загальна характеристика складального виробництва. Підготовчі та складальні операції нерухомі з'єднання, нерухомо-нероз'ємні, рухливі роз'ємні, рухливі нероз'ємні.

### **Тема 12. Якість продукції. Стандартизація і сертифікація**

Поняття якості та конкурентоспроможності. Система показників якості: надійність, довговічність, ремонтпридатність, продуктивність, безвідмовність та ін. Конкурентоспроможність. Стандартизація та сертифікація продукції. Галузеві стандарти, державні стандарти, міжнародні сертифікати ІСО серії 9000. Стандарти підприємства.

### **Тема 13. Менеджмент підприємства**

Суть менеджменту, його функції. Управлінська праця. Поняття організації. Типи керівників та вимоги до сучасного керівника. Підбір і розстановка кадрів навчання.

### **Тема 14. Маркетингова політика підприємства**

Суть маркетингу, етапи розвитку. Основні принципи і функції маркетингу. Основні завдання. Маркетингове середовище. Мікро- та макросередовище. Маркетинг Маркетингові дослідження.

## **3. Рекомендована література:**

1. Закон України «Про підприємства в Україні».
2. Закон України «Про господарські товариства», 1991 р.
3. Закон України «Про оплату праці», 1995 р.
4. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємства», 1997 р.
5. Закон України «Про банкрутство», 1992 р.
6. Закон України «Про інвестиційну діяльність», 1992 р.
7. Покропивний С.Ф. «Економіка підприємства» 1995 р.
8. Бухало С.М. «Организация, планирования деятельностью промышленного предприятия», 1989 г.
9. Покропивний С.Ф. «Економіка підприємства» 2000 р.
10. Воронцов Г.А. «Основы библиотекведения и работа с книгой», 1997 г.
11. Асоціація профспілок організацій студентів України. Збірник законодавчо-правових документів, 1997 р.

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання:**  
Диференційний залік.

**5. Засоби діагностики успішності навчання:** Комплексний державний екзамен.