

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ

Найменування центрального органу управління освітою, власника

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Заст. директора



Алла АДАМЕНКО

« 02 »

09

202р.

**МЕНЕДЖМЕНТ**

Назва навчальної дисципліни

**ПРОГРАМА**

**навчальної дисципліни**

**підготовки**

фахового молодшого бакалавра

Назва освітньо-професійного ступеня

**спеціальності**


051 Економіка

Шифр і назва спеціальності

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: Київським авіаційним фаховим коледжем

Повне найменування вищого навчального закладу

Розробник:


  
Підпис Т. Тимощенко — викладач  
метричної комісії

Схвалено на засіданні циклової комісії  
професійної та практичної підготовки

Назва циклової комісії

Протокол № 1, від «02» 09 2022р.

Голова циклової комісії

  
Підпис О. Діденко  
Прізвище та ініціали

## Вступ

Програма вивчення навчальної дисципліни «Менеджмент» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки фахового молодшого бакалавра спеціальності 051 «Економіка».

**Предметом вивчення дисципліни** є загальні закономірності, принципи формування, функціонування та розвитку системи управління організацією; управлінські відносини.

### 1. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Мета навчальної дисципліни «Менеджмент»:** систематизація й формування комплексу знань у сфері управління організацією (підприємством) з позиції системного підходу: вивчення підприємства як соціально-економічної системи, основними параметрами якої є цільове призначення, правові та нормативні засади діяльності, ресурси, процеси і структура, розподіл праці та ролей, соціальні відносини, що формують її організаційну культуру і забезпечують синергічний ефект діяльності.

#### **Основні завдання:**

- підготовка студентів з питань суті менеджменту й підприємства, взаємозв'язок його внутрішніх елементів та зовнішнього середовища;
- особливості менеджменту на різних етапах життєвого циклу підприємства;
- специфіка управління різновидами підприємств та їх об'єднань; соціальнопсихологічні аспекти управлінської діяльності;
- ефективність управління підприємством;
- управління ризикозахищеністю підприємства, ознак та причин виникнення кризових ситуацій та ризику;
- стратегія розвитку організації та критеріїв її вибору; напрямки організаційного розвитку підприємства;
- створення та реєстрація підприємств різної організаційноправової форми; організація основних видів управлінської діяльності; інтегральна оцінка факторів ризику та антикризового управління;
- аналіз ефективності управління та управлінського консультування.

–

В результаті вивчення дисципліни **студент повинен знати:**

- напрямки діяльності в сфері управління в сучасних організаціях;
- основні функції та методи менеджменту;
- сутність стратегічного та оперативного управління ;
- принципи побудови ефективної системи управління ; • практику роботи з менеджменту керівників підрозділів сучасних вітчизняних та зарубіжних підприємств.

По закінченню вивчення дисципліни **студент повинен уміти:**

- організовувати практичну роботу з управління людьми в сучасних організаціях;

- здійснювати аналіз діяльності системи управління організації; застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи підприємства;
- використовувати відповідно до ситуації методи прийняття управлінських рішень та здійснювати комплекс дій для їх реалізації;
- налагоджувати та проводити ефективну комунікацію в системі управління підприємством;
- обирати та використовувати відповідній ситуації стиль лідерства, що ґрунтується на відповідних видах та формах влади та управлінського впливу;
- визначати вплив обраної системи стимулювання на ефективність роботи персоналу та при необхідності відкоректувати його для забезпечення достатньої мотивації.

На вивчення навчальної дисципліни відводиться 135 годин за навчальним планом.

## **2. Інформаційний обсяг навчальної дисципліни**

*Тема 1. Вступ. Мета вивчення предмету Менеджмент. Цілі та завдання менеджменту. Менеджмент як самостійний вид професійної діяльності, предмет, об'єкт і задачі менеджменту. Наукові основи менеджменту: загальні принципи та методи дослідження, закони і закономірності менеджменту, принципи менеджменту. Роль менеджменту в суспільстві. Етичні виміри менеджменту.*

*Тема 2. Управлінські відносини як предмет «Менеджменту». Менеджмент як система наукових знань та як мистецтво управління.*

*Тема 3. Передумови виникнення науки управління. Наукові школи. Існуючі парадигми менеджменту. Класичні та неокласичні теорії менеджменту. Особливості формування сучасної моделі менеджменту в Україні. Характеристика інтеграційних підходів до управління.*

*Тема 4. Характеристика інтеграційних підходів до управління. Інтегрований підхід до менеджменту. Сутність та складові елементи. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту, особливості їх розвитку в XXI столітті.*

*Тема 5. Сучасні концепції менеджменту в Україні. Крос-культурні концепції менеджменту. Процесна концепція в менеджменті. Сучасні концепції в стратегічному управлінні.*

*Тема 6. Принципи менеджменту в організації, їх класифікація, цілеспрямованість та ієрархічність. Характеристика інтегрованих підходів до управління: процесний підхід; системний підхід; ситуаційний підхід. Закони і закономірності менеджменту. Сутність, природа та роль принципів менеджменту в досягненні мети організації. Класифікація принципів менеджменту. Взаємозв'язок між принципами менеджменту.*

*Тема 7. Організація як об'єкт управління. Сутність і класифікація*

організацій. Організація та її середовище. Життєвий цикл організації. Спільні характеристики організацій.

*Тема 8. Структура організації, загальна та організаційна. Лінійна організаційна структура управління. Функціональна організаційна структура управління. Фактори зовнішнього середовища організації. Фактори зовнішнього середовища організації прямого та непрямого впливу.*

*Тема 9. Зовнішнє середовище організації. Типи організацій в Україні. Складові зовнішнього середовища організації. Цілі як засоби формування і розвитку організації. Структура організації.*

*Тема 10. Поняття функцій як видів управлінських рішень. Основні функції управлінських рішень. Їх поняття. Роль управлінських рішень в процесі управління. Організація прийняття рішень та організація реалізації управлінських рішень.*

*Тема 11. Облік як функція управління. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних функцій і методів. Сутність управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Умови прийняття управлінських рішень.*

*Тема 12. Прийняття управлінських рішень. Процес прийняття рішень. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінських рішень. Вимоги до прийняття рішень. Моделі прийняття управлінських рішень.*

*Тема 13. Основні вимоги до управлінських рішень. Сучасні підходи. Умови та рівні прийняття управлінських рішень. Роль керівника в процесі прийняття управлінських рішень. Застосування сучасних інформаційних технологій в процесі прийняття управлінських рішень.*

*Тема 14. Планування в організації. Загальна характеристика бізнес-планування. Сутність і завдання бізнес-планування в діяльності підприємства. Організація процесу бізнес-планування на підприємстві. Функції та види бізнес-планів. Формування інформаційного поля бізнес-плану.*

*Тема 15. Загальна характеристика бізнес-планування. Суть планування і методи розробки планів. Оцінка сильних і слабких сторін організації. SWOT-аналіз.*

*Тема 16. Організація як функція управління. Вертикальна та горизонтальна координація управління. Формальні і неформальні організації. Організаційний механізм і структура управління (ланки управління, рівень управління). Основи організаційного проектування.*

*Тема 17. Вертикальна та горизонтальна координація управління. Координація як центральна функція контролінгу. Створення механізмів координації.*

*Тема 18. Принципи побудови та методи вибору організаційного структури управління. Організаційна структура управління великими, середніми та дрібними підприємствами. Аналіз та оцінка організаційних структур управління. Способи вдосконалення організаційних структур управління.*

*Тема 19. Мотивація. Психологічні та фізіологічні особливості працівника. Зміст матеріального стимулювання праці. Винагороди у мотивації. Види і методи мотивації персоналу. Сутність і зміст*

мотиваційного менеджменту. Мотивація персоналу як елемент культури компанії: що врахувати менеджеру і керівнику.

*Тема 20. Теорія моделі процесів мотивування.* Ієрархічні потреби за А. Маслоу. Двофакторна теорія Ф. Герцберга. Процесійні теорії мотивації (теорія очікувань В. Врума, теорія справедливості Адамса, комплексна процесуальна Портера-Лоулера теорія мотивації, теорія трьох потреб Мак Клейланда).

*Тема 21. Засоби мотиваційного впливу.* Засоби поліпшення мотивації праці. Мотивація-досвід закордонних країн. Рекомендації для сучасних умов.

*Тема 22. Управлінський контроль.* Суть і зміст контролю. Види контролю. Процес контролю. Контроль і вивчення результатів роботи персоналу. Контроль та контролінг. Контроль та аудит.

*Тема 23. Етапи процесу контролю.* Визначення стандартів і критеріїв. Оцінювання виконання. Порівняння досягнутих результатів з установленими стандартами. З'ясування необхідності коректив.

*Тема 24. Основні принципи та процеси.* Достовірність і точність інформації. Свочасність та економічність контролю.

*Тема 25. Лідерство.* Основи керівництва: вплив, лідерство, влада. Види та баланс влади. Поведінкові теорії лідерства. Ситуаційні теорії лідерства

*Тема 26. Характеристика стилів керівництва.* Авторитарний (автократичний) стиль керівництва. Демократичний (ліберальний) стиль керівництва. Комбінований стиль керівництва. Стили прийняття рішень за В.Врумом та Ф.Йеттоном.

*Тема 27. Управління конфліктами і стресами в трудових колективах.* Поняття та класифікація конфліктів. Сутність керування конфліктами та їх діагностика. Методи регулювання конфліктів. Моделі і стилі виходу з конфлікту. Конфліктний медіаторинг. Технології врегулювання конфліктів. Переговори і стилі їх проведення.

*Тема 28. Психологічні якості працівників, їх використання.* Сутність і склад методів управління. Взаємозв'язок функцій та методів управління.

*Тема 29. Методи вольового управління.* Основні показники управління. Сутність і класифікація методів управління організацією. Сутність і класифікація методів керівництва персоналом. Розподіл відповідальності при організації розробки рішень.

*Тема 30. Управління конфліктами та стресами.* Конфлікти: поняття, структурні елементи, класифікація, види. Особливості конфліктів в організаціях системи охорони здоров'я. Стрес і стресори як наслідок конфліктності в управлінській діяльності. Сутність поняття «стрес». Види стресів. Методи попередження та подолання стресів.

*Тема 31. Ефективність управління.* Основні показники управління. Зміст категорії ефективність управління. Концепції визначення ефективності управління. Підходи до оцінки ефективності управління.

*Тема 32. Взаємозв'язок економічної і організаційної ефективності управління. Їх сутність.* Взаємозв'язок функцій та методів управління. Сутність і склад методів управління. Економічні методи управління.

Організаційно-розпорядчі (адміністративні) методи управління. Правові методи управління. Ідеологічні методи управління. Технологічні методи управління.

### 3. Рекомендована література:

1. Балановська Т.І., Гоголя О.П., Троян А.В. Основи менеджменту, маркетингу та підприємництва: навчальний посібник / К. ЦП «Компринт». 2018. - 536 с.
2. Довбня С.Б., Найдовська А.О. Стратегія підприємства Частина 2 : навч. посібник. Дніпро: НМетАУ, 2021. 92 с.
3. Ігнатська І. А., Паливода О. М., Янковой Р. В. Менеджмент організації (малого та середнього бізнесу): підручник / Київ. нац. ун-т технологій та дизайну. - Київ: КНУТД, 2014. - 359 с.
4. Козирева О. В., Овсієнко О. В. Організація праці менеджера: навч. посіб. -Харків: Видавництво Іванченка І. С., 2019. - 203 с.
5. Менеджмент : Навчальний посібник / Н. С. Краснокутська, О. М. Нащекіна, О. В. Замула та ін. Харків : «Друкарня Мадрид», 2019. 231 с.
6. Менеджмент: Навчальний посібник / Шкільняк М.М. та ін. Тернопіль : Крок, 2017 р. 252 с.
7. Менеджмент персоналу : навч. посібник / уклад. : О. В. Безпалько, А. Д. Бергер, Т. М. Березянюк, Ю. М. Гринюк, Д. Г. Грищенко, О. І. Драган, А. С. Зеніна-Біліченко, Л. М. Мазник, Л. І. Тертична, О. М. Соломка, О. А. Чигринець ; за заг. ред. О. І. Драган. – Київ : МПП «ЛИНО», 2022. – 612 с.
8. Прийняття управлінських рішень : навчальний посібник / за ред. Ю. Є. Петруні. – 3-тє вид., доп. та переробл. – Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2015. – 199 с. (з грифом МОН).
9. Петруня Ю. Є., Петруня В. Ю. Менеджмент. Практикум : навч. посібник. – Дніпро : Університет митної справи та фінансів, 2019. – 104 с.
10. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2020. 356с.

### ДОПОМІЖНА ЛІТЕРАТУРА

1. Ватаманюк-Зелінська У. З., Дзюба Н. П. Використання ризик-менеджменту в управлінській системі малого підприємства. Інвестиції: практика та досвід. 2017. № 6. С. 26–30.
2. Заславська К. А. Менеджмент підприємств малого бізнесу: навч. посіб. / Харк. нац. екон. ун-т. Харків: Вид. ХНЕУ, 2011. 200 с.
3. Кузьминчук Н. В., Куценко Т. М., Терованесова О. Ю., Фоменко В. М. Цінова політика підприємств як елемент маркетингового комплексу в системі маркетинг-менеджменту. Modern Economics. 2022. № 31(2022). С. 82-89. DOI: [https://doi.org/10.31521/modecon.v31\(2022\)-12](https://doi.org/10.31521/modecon.v31(2022)-12).
4. Скібіцька Л. І., Скібіцький О. М. Тайм-менеджмент: навч. посіб. Київ: Кондор, 2008. 388 с.
5. Чжуо Дж. Становлення менеджера. Book Chef, Форс, 2020. 352 с.

6. Шевченко Л. С. Стратегічний інноваційний менеджмент: навч. посіб. Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2019. 155 с.

7. Якокка Лі. Кар'єра менеджера. Мінськ: Попурі, 2001. 416 с.

### ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В МЕРЕЖІ ІНТЕРНЕТ

1. Електронний архів-репозитарій УжНУ. URL: <https://dspace.ujnu.edu.ua>

2. ВУМ-online. Українська онлайн-платформа громадянської освіти. URL: <https://vumonline.ua>

3. Журнал «Маркетинг та реклама». URL: <http://mt.com.ua>

4. Офіційний сайт Національного інституту стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>

5. Офіційний сайт Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

6. Українська асоціація маркетингу. Офіційний сайт. URL: <http://www.uam.in.ua/ukr/about>

7. Bloomberg. Інформаційний портал. URL: <https://www.bloomberg.com>

8. Courséra. Освітні онлайн курси. URL: <https://www.coursera.org>

**4. Форма підсумкового контролю успішності навчання диференційований залік.**

---

**5. Засоби діагностики успішності навчання комплексний державний екзамен.**

---